

The advertisement features three magazine covers: 'КОШКИ' (Cats) with a kitten, 'МАЛЕНЬКИЕ АКАДЕМИКИ' (Little Academics) with a penguin, and 'ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ' (Happy Pictures) with a colorful scene. Each cover includes the title, 'Журнал 1 раз в месяц', and a price tag showing a discount from the original price to a new price of 74.54, 40.76, and 185.99 rubles respectively. To the right, a blue box titled 'ПОДАРИТЕ ПОДПИСКУ:' (Gift a subscription) lists categories: 'детскому дому' (children's home), 'дому престарелых' (elderly home), 'библиотеке' (library), and 'хоспису' (hospice). A 'подарить' (gift) button is at the bottom of this box. Below the covers, a banner with school supplies (books, pens, a calendar, a large percentage sign) is titled 'ПОЧТА РОССИИ' and asks 'Что подарить школьнику на День знаний?' (What to gift a schoolchild on Knowledge Day?). It states: 'Подписку на журналы о природе, науке или изобретениях' (Subscription to magazines about nature, science or inventions) and 'Со скидкой – только с 8 по 14 августа' (With a discount – only from August 8 to 14). The website 'podpiska.pochta.ru' is mentioned in the bottom left of the banner.

## Ко Дню Знаний Почта предлагает скидку 20% на подписку

С 8 по 14 августа клиенты Почты могут подписаться на детско-юношеские издания со скидкой до 20%. Акция проходит в преддверии 1 сентября.

Совместно с издательскими домами Почта снизила стоимость подписки на второе полугодие 2022 г. для более чем 50 печатных изданий. В акции участвуют газеты и журналы про образование, науку, культуру, творчество, экологию, животных и многое др.

Подписаться на периодику можно на сайте [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru) и в мобильном приложении Почты России. Клиенты могут выбрать нужное издание по названию или индексу в поисковой строке, а также теме, алфавиту и интересам. Оформление займёт всего несколько минут. Выписать печатные СМИ можно также во всех почтовых отделениях по бумажному каталогу и через почтальона на дому. Подписка доступна как для физических, так и для юридических лиц.

Периодику можно выписать для себя или для родных и близких, в том числе проживающих в другом регионе России. Благотворительная акция Почты России [«Дерево добра»](#) позволяет подарить подписку детскому дому, школе-интернату, дому престарелых или сельской библиотеке. Для этого клиенту нужно выбрать учреждение, в пользу которого он выписывает журнал или газету, и оплатить подписку на сайте или в почтовом отделении.

### ***Информационная справка***

*УФПС Костромской области оказывает услуги населению на всей территории региона. Включает в себя шесть почтамтов, 382 отделения почтовой связи, из них 64 городских, три передвижных и 315 сельских, участок курьерской доставки.*

*В УФПС Костромской области Почты России работает более 2 000 человек. 99 почтовых маршрутов имеют протяжённость более 20 000 километров.*